

Indice des prix dans la grande distribution - novembre 2019

## En novembre 2019, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En novembre 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,1 % sur un mois, comme le mois précédent. Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent également faiblement (+0,1 %) après une stabilité en octobre.

Hors grande distribution, les prix sont stables après +0,1 % le mois précédent.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation croissent au même rythme qu'en octobre (+0,1 %).

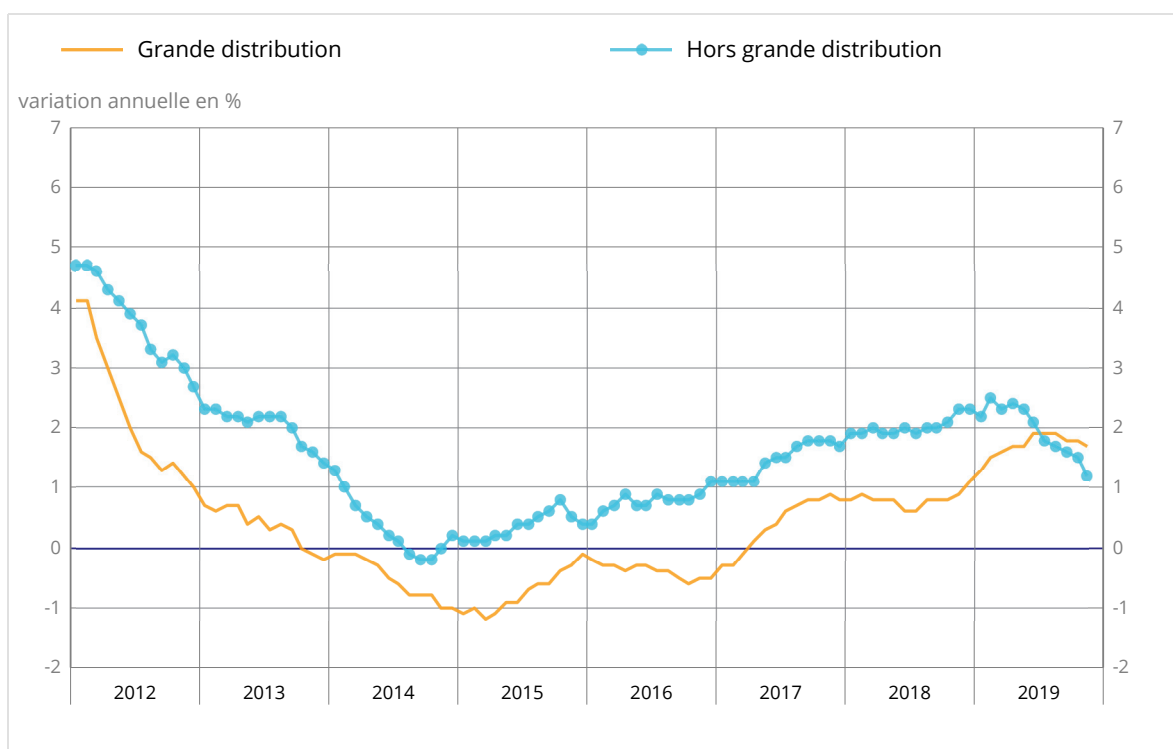
### *Sur un an, les prix dans la grande distribution ralentissent faiblement*

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent un peu moins qu'en octobre : +1,7 % après +1,8 %. Dans la grande distribution étendue, les prix sont également moins dynamiques que le mois précédent : +1,6 % en novembre après +1,8 % en octobre.

Dans les autres formes de vente, pour le septième mois consécutif, les prix des produits de grande consommation ralentissent : ils augmentent de 1,2 % sur un an, après +1,5 % le mois précédent. Depuis juillet, leur hausse est moins marquée que dans la grande distribution.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent légèrement sur un an : +1,6 % après +1,7 % en octobre et septembre.

### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



## Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices Novembre 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	103,03	0,1	1,7
Grande distribution étendue	103,00	0,1	1,6
Hors grande distribution	106,60	0,0	1,2
Toutes formes de vente	103,64	0,1	1,6

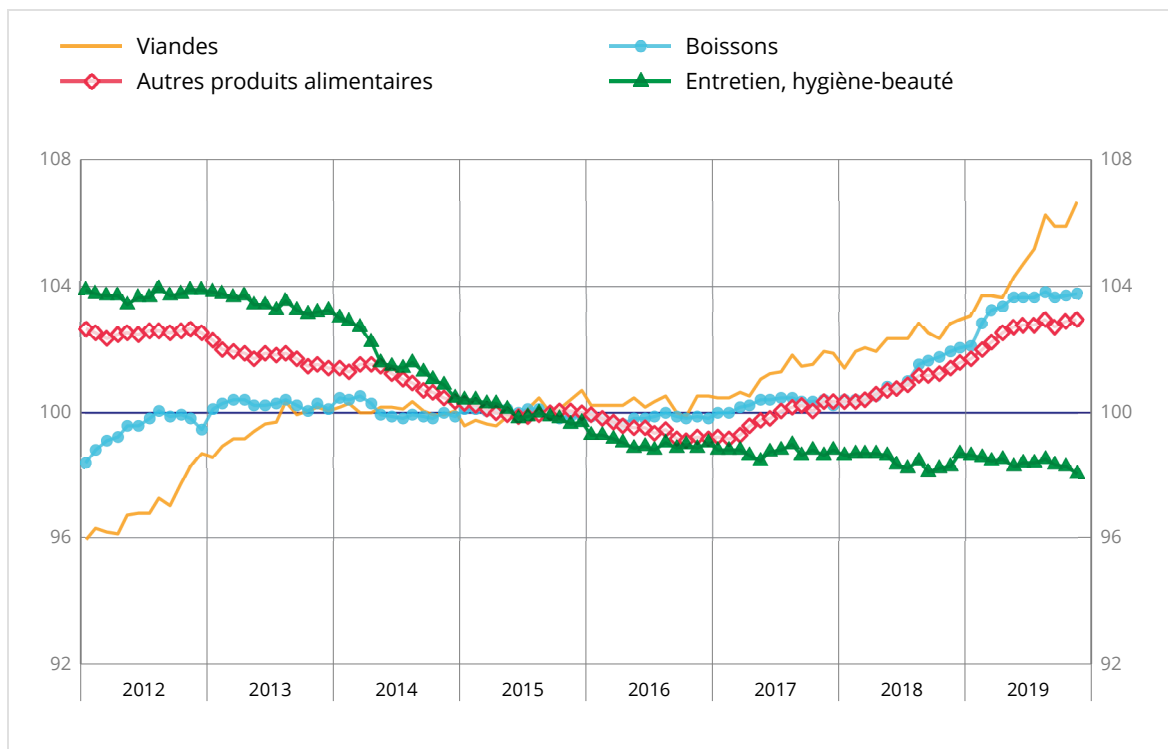
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	Novembre 2019	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,02	0,2	2,1
- Viandes	106,62	0,7	3,7
- Boissons	103,76	0,1	1,8
- Autres produits alimentaires	102,91	0,0	1,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,03	-0,2	-0,2
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>103,03</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### *Sur un mois, légère accélération des prix des produits alimentaires dans la grande distribution*

En novembre 2019, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution accélèrent légèrement à +0,2 %, après +0,1 % le mois précédent. Sur un an, ils croissent un peu moins qu'en octobre (+2,1 % après +2,2 %).

Leur hausse sur le mois résulte d'une nette accélération des prix des viandes et d'une légère hausse des prix des boissons alors que ceux des autres produits alimentaires sont stables.

Après une stabilité en octobre, les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent nettement en novembre (+0,7 %). Sur un an, leur croissance est plus soutenue qu'en octobre : +3,7 % après +3,5 %. C'est la plus forte hausse depuis mars 2012.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent légèrement en novembre (+0,1 %), après une stabilité en octobre. Sur un an, ils ralentissent pour le cinquième mois consécutif : +1,8 % en novembre, après +1,9 %.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en novembre, après une hausse de 0,2 % le mois précédent. Sur un an, ils ralentissent (+1,5 % après +1,7 % en octobre).

### *Sur un an, baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution*

En novembre, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution reculent de 0,2 % après -0,1 % en octobre. Sur un an, ils baissent de 0,2 % après cinq mois de légère hausse.

#### **Pour en savoir plus**

##### Définition

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 15 janvier 2020 à 12h00

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475